

## ANEXO 20. EXPLICACION DE LOS TEMAS DEL MAPA TEMATICO EXPERIMENTO 6

1. **Incoherencia:** se refiere a los aspectos que mencionaron con los participantes relacionados con elementos incoherentes que estos encontraron entre las imágenes: *“Bueno entonces estas son la coherentes, a ver sigamos por aquí, mmm esta es incoherente porque el amarillo, pues porque el color como que más resalta en la imagen es el color amarillo, pues es como demasiado fuerte y aquí no hay... pues todo el como muy calmado, como muy tranquilo no es como de colores fuertes entonces este tampoco sería coherente...”* (transcripción participante 2)
  - 1.1 Experiencia: en esta división se encuentra lo relacionado con los tres niveles de la UX (semántico, emocional y estético) de acuerdo a la definición de UX dada anteriormente (Hekkert & Schifferstein, 2008).
    - 1.1.1 Semántico: como se dijo anteriormente, se refiere al valor, el significado, los símbolos, la personalidad y otras características expresivas que los participantes le dan a lo visto en las imágenes y que se relacionan con los concerns individuales: *“...que más hay por aquí, esto me parece de pronto un poquito elegante como para esto acá que es más descomplicado pues, aunque este es un poquito elegante pero los colores”* (transcripción participante 1).
    - 1.1.2 Estético: se relaciona con los aspectos de la apariencia estética de lo que los participantes ven en las imágenes (formas, texturas, materiales y colores). Las divisiones de este son materiales y colores: *“Bueno, de algunas fueron como los colores, que aunque el material concuerda mucho quedan como muy oscuros. Lo mismo, aquí es como más del material, que el color concuerda pero el material no es como tan natural de esta parte sobretodo”* (transcripción participante 1).
2. **Coherencia:** se refiere a los aspectos que mencionaron con los participantes relacionados con elementos coherentes entre las imágenes: *“mmm por ejemplo aquí, esto sería demasiada coherencia, no solo por la parte del color sino también por lo formal y por el mobiliario pues como por el tipo , que sería como esto, esto también, este lugar , mm este, este también, pues por ejemplo esta...”* (transcripción participante 2).
  - 1.1 Sectores de influencia: se refiere a los sectores de actividad y los objetos correspondientes a cada actividad que se relacionan de alguna manera con el objeto a diseñar (ver la definición de sector de influencia en la sección 1.2.3.4): *“eee está, pues esta es como más coherente como por el sentido como del hogar, como de la familia...”* (transcripción participante 2).
  - 1.2 Estilo: se refiere al estilo o los estilos de que se muestra en las imágenes (ver la definición de estilo dada en la sección 1.1.1): *“Esta mira como este mismo tono,*

*pues como en las imágenes de las personas son como los tonos de la piel y mira por ejemplo la ropa, es súper como súper el estilo, pues va como súper acorde y como muy hogar muy familia que eso pues se repite como mucho en todas las imágenes...”* (transcripción participante 2).

1.3 Ambiente: según la Real Academia Española de la Lengua ambiente se define como las condiciones o circunstancias físicas, sociales, económicas, etc., de un lugar, de una reunión, de una colectividad o de una época (“Real Academia Española de la Lengua,” 2013). Se podría decir entonces que cuando los participantes se refieren a un ambiente, está hablando acerca de las condiciones o circunstancias de los lugares o contextos que se muestran en las imágenes: *“Y esta si me parece súper coherente , pues si todo como súper natural, como la madera y ya el color claro pues como el ambiente ,tranquilidad y ya , entonces también pensaría que esta es coherente...”* (transcripción participante 2).

1.4 UX: se refiere a lo explicado anteriormente en el numeral 1.1 y tiene las mismas divisiones de ese numeral:

2.4.1 Semántico

2.4.2 Estético: en este caso, además de los colores y los materiales, se incluye el tema de las formas (la forma geométrica) como división de lo estético: *“...y en lo formal es todo como muy cuadrado, no hay cosas con tan extremadamente orgánicas, pues si hay cosas orgánicas como este y este, pero mira qué, que todo es como mas cuadrado, mira aquí también, acá”* (transcripción participante 2).

**3. Agrupar:** son los aspectos mencionados por los participantes en el momento de formarlos grupos de imágenes: *“Listo, me parece que estas tres deben ir juntas como por la trama que tienen...”* (transcripción participante 1).

1.1 Sectores de influencia: ver la definición en el numeral 2.1

1.2 Espacios: *“Este puede ser un grupo de espacios”* (transcripción participante 2).

1.3 UX: ver la definición de esta división en el numeral 1.1. Esta tiene las mismas divisiones que los anteriores, semántico y estético, en esta última también se encuentran las divisiones relacionadas con colores, formas y texturas.